

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

RIVIÈRE-DU-LOUP VEUT CONTAMINER LE MILIEU AUX VALEURS ENTREPRENEURIALES

Rivière-du-Loup, le jeudi 15 novembre 2007 – Au cours des derniers mois, plusieurs acteurs du milieu loupérien se sont mobilisés afin de réseauter leurs actions et développer de nouveaux outils favorisant la contamination du milieu au développement de la culture entrepreneuriale. Ces acteurs des milieux politique, économique et de l'éducation souhaitent, par leurs actions concertées, faire obstacle à l'exode des jeunes et développer le plein potentiel entrepreneurial des citoyens par le démarrage d'entreprises, la création d'emplois et l'engagement au niveau social, culturel et sportif.

Parmi ces acteurs mobilisés au sein du Comité de communauté modèle de culture entrepreneuriale, nous retrouvons des entrepreneurs, la Commission scolaire de Kamouraska—Rivière-du-Loup, le Cégep de Rivière-du-Loup, la Ville de Rivière-du-Loup, le Centre local de développement de la région de Rivière-du-Loup, la Société d'aide au développement des collectivités de la MRC de Rivière-du-Loup, la Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup et le Carrefour jeunesse-emploi. Ils sont accompagnés par la Fondation de l'entrepreneuriat du Québec dans leur démarche d'expérimentation du modèle loupérien entrepreneurial.

Mieux comprendre la culture entrepreneuriale?

La culture entrepreneuriale vise la population en général et se transmet par l'éducation, la sensibilisation et l'information. Les parents, les éducateurs, les mentors, les médias, les élus et les acteurs économiques sont les principaux diffuseurs des valeurs. La finalité de la culture entrepreneuriale, c'est une société alerte, responsable et en mesure de s'assumer pleinement.

Pour sa part, l'entrepreneuriat réfère plutôt aux entrepreneurs en devenir. Il faut avoir été contaminé par les valeurs entrepreneuriales avant de devenir un entrepreneur, soit par le mentorat, la formation ou l'expérimentation. L'entrepreneur va créer de la richesse par de l'emploi et des entreprises.

En finalité, le développement économique fait référence aux entreprises qui, dans un milieu donné, doivent retrouver un climat propice et des conditions gagnantes favorisant son succès d'affaires et son expansion.

NOUVELLES INITIATIVES ENTREPRENEURIALES

Bien que de nombreuses initiatives entrepreneuriales soient déjà bien en place dans la région (micros-entreprises, Réseau-Boulot, mentorat, gala local du concours en entrepreneuriat, Gala des Prestiges, Prix Chrysalides et autres), les acteurs sont déterminés à développer les valeurs entrepreneuriales, et ce, dès le plus jeune âge. C'est dans cette optique qu'ils annoncent la mise en place d'une nouvelle initiative, le parrainage entrepreneurs/jeunes de niveau primaire.

Parrainage entrepreneurs/jeunes de niveau primaire

Contrairement à ce qui a été observé dans la majorité des régions québécoises, les habitants âgés entre 35 et 64 ans créent trois fois plus d'entreprises que les jeunes de moins de 35 ans au Bas-Saint-Laurent, soit 6,8 % versus 1,7 %¹.

Ce n'est donc pas le fruit du hasard si les acteurs du Comité de communauté modèle de culture entrepreneuriale annoncent aujourd'hui qu'ils mettent en place une nouvelle initiative, soit un parrainage entre des entrepreneurs du milieu et les étudiants de toutes les écoles primaires de la MRC de Rivière-du-Loup.

Cette initiative, issue d'un partenariat entre le Centre local de développement de la région de Rivière-du-Loup et la Commission scolaire de Kamouraska—Rivière-du-Loup, permettra de jumeler seize entrepreneurs actifs, dans différents champs d'activités, aux seize écoles primaires.

Le concept est simple, mettre en contact un entrepreneur qui rencontrera à deux ou trois reprises durant l'année, les jeunes d'une école primaire en vue d'échanger sur leur vécu d'entrepreneur dans le but avoué de les contaminer à la culture entrepreneuriale.

Reconnaissance en culture entrepreneuriale

Le 10 novembre dernier, la Ville de Rivière-du-Loup initiait une nouvelle action pour reconnaître la contribution d'individus au développement de la culture entrepreneuriale par l'attribution d'une reconnaissance lors du Gala des Prestiges de la Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup.

Les récipiendaires, mesdames Monic Vézina de la Commission scolaire de Kamouraska—Rivière-du-Loup et Lyne Thériault, du Groupe Radio Simard de Rivière-du-Loup, ont été reconnues pour avoir contribué à l'avancement de l'institution ou de l'entreprise. Leur contribution devait représenter une initiative entrepreneuriale ayant permis le développement, l'amélioration, la reconnaissance, la consolidation de l'institution ou de l'entreprise, l'une de ses composantes ou l'un de ses processus, produits ou services.

RIVIÈRE-DU-LOUP, UNE COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE ?

Une communauté entrepreneuriale se définit d'abord par des leaders locaux qui partagent une vision commune du développement basée sur le dynamisme entrepreneurial et l'intégration du volet entrepreneurial à leurs visions stratégiques. Les acteurs réunis au sein du Comité de communauté modèle de culture entrepreneuriale coordonnent leurs actions en ce sens.

La région de Rivière-du-Loup regroupe quelques-uns des signes d'une culture entrepreneuriale grandissante²:

- ***Une école plus active en soutien à la créativité.*** La Commission scolaire de Kamouraska—Rivière-du-Loup figure parmi les plus proactives en entrepreneuriat au Québec. Les programmes offerts par l'ensemble des institutions d'enseignement de Rivière-du-Loup intègrent des valeurs entrepreneuriales aux programmes de formation du niveau élémentaire à universitaire en passant par la formation professionnelle;
- ***Un environnement d'affaires plus favorable aux entrepreneurs et aux innovateurs.*** La région de Rivière-du-Loup se distingue à plusieurs chapitres, notamment au niveau de l'innovation avec la présence d'entreprises à l'avant-garde en recherche et développement et de l'accompagnement offert par les différents organismes de soutien en démarrage et financement d'entreprises. La Ville de

Rivière-du-Loup a d'ailleurs mis en place un programme de crédits de taxes favorisant l'implantation d'entreprises intégrant des mesures environnementales à leurs processus de production;

- **Une plus grande création d'entreprises.** En 2006, Rivière-du-Loup figurait au 9^e rang des villes de 10 000 à 100 000 habitants à l'échelle canadienne, à compter le plus grand nombre de PME par habitants, selon une étude de BMO Groupe financier;
- **Un meilleur développement du potentiel humain assurant ainsi un développement durable.** La formation et l'initiation à l'entrepreneuriat dans les institutions d'enseignement de la région favorisent le développement de l'autonomie, du leadership, de la créativité, de la confiance en soi et du sens de l'initiative préparant la future génération de gens d'affaires. La valorisation des initiatives entrepreneuriales s'ajoute au tableau.

ACTIONS À VENIR

Le Comité de communauté modèle de culture entrepreneuriale, avec la complicité de la Fondation de l'entrepreneurship, souhaite mettre en place de nouveaux outils qui permettront à la région de faire école pour devenir un réel modèle ayant contribué de façon significative à inculquer le goût des affaires, au démarrage d'entreprises et à leur succès.

Ainsi, les acteurs partenaires entendent mieux faire connaître les initiatives qui les distinguent en développant une vitrine spécifique à la région sur le site Internet de la Fondation de l'entrepreneurship du Québec, avec le lancement de l'Observatoire des pratiques en entrepreneuriat du Québec. Une fois cette vitrine complétée par les partenaires de la région, elle sera intégrée aux outils Web développés par ces derniers.

Puisque le succès d'une démarche visant à constituer un modèle de culture entrepreneuriale repose en grande partie sur l'appropriation par le milieu, de grands pas restent à franchir. La vision et les actions entreprises pour une communauté entrepreneuriale devront être communiquées à la population et les acteurs qui les portent, connus de tous. Les acteurs partenaires souhaitent assurer le rayonnement de l'entrepreneuriat par l'élaboration d'une stratégie commune de communication et d'une campagne de promotion.

L'instauration d'un véritable programme entrepreneuriat/étude au niveau secondaire est également souhaitée par les acteurs partenaires. D'autres initiatives d'accompagnement et de soutien en entrepreneuriat sont aussi en préparation.

«La culture entrepreneuriale progressera dans la mesure où tous les intervenants des milieux politique, socioéconomique et de l'éducation s'impliquent en complément des parents et des médias pour valoriser les attitudes entrepreneuriales», de conclure le maire, monsieur Michel Morin.

-30-

Source: Service des communications
Johanne St-Pierre
867-6706

¹ Global entrepreneurship Monitor

² Comment développer la culture entrepreneuriale, par Paul-A. Fortin, Ph.D.